



愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会

事業報告書

2022年度－2023年度





# 目 次

愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会について	3
時系列事業実施一覧	4
2022年度	
1 PR・プロモーション	5
(1) ロゴマーク及びPRキャラクターを活用したPRの推進	5
(2) PR冊子の作成	6
(3) PRチラシの作成	7
(4) PR用資機材の制作	7
(5) ノベルティグッズの作成	8
(6) NHKとの相互協力によるポスター・リーフレットの作成	9
(7) 特設ホームページ「あいち家康戦国絵巻」の開設（2022年10月28日（金））	10
(8) 広告掲載	12
2 イベント開催・ブース出展	16
(1) 既存イベントへのブース出展	16
(2) 首都圏での観光展の開催	20
(3) NHKとの相互協力によるイベント開催	23
3 インフォメーションセンターの設置	25
(1) 名古屋駅コンコースへのインフォメーションセンターの設置	25
(2) 東岡崎駅へのインフォメーションセンターの設置	26
4 周遊キャンペーンの実施	27
(1) 県内周遊デジタルスタンプラリーの実施	27
(2) 静岡県・岐阜県と連携した周遊事業の実施	29
5 公共交通機関等との連携	31
(1) 「あいち家康戦国絵巻ラリー」のラリースポットで連携	31
(2) 「名鉄お城めぐりきっぷ」での連携	31
(3) 「さわやかウォーキング」でのJR東海及び愛知環状鉄道との連携	32
(4) 「リニモ春風ウォーキング」でのリニモ及び愛知環状鉄道との連携	32
(5) 全国旅行支援「いいじゃん、あいち旅キャンペーン」での中部国際空港との連携	33
6 土産品の販売促進支援	34
7 協議会の情報集約・発信	37

## 2023年度

1	PR・プロモーション	39
	(1) PR冊子の増刷	39
	(2) PRチラシの作成	39
	(3) PR用資機材の制作	40
	(4) ノベルティグッズの作成	40
	(5) NHKとの相互協力によるリーフレットの作成	41
	(6) 特設ホームページ「あいち家康戦国絵巻」による情報発信	42
	(7) 広告掲載	42
2	イベント開催・ブース出展	47
	(1) 既存イベントへのブース出展	47
	(2) 首都圏での観光展の開催	51
	(3) NHKとの相互協力によるイベント開催	55
3	名古屋駅コンコースでのインフォメーションセンターの運営	57
4	大河ドラマ「どうする家康」展・名古屋城金シャチ横丁&トークショーの開催	58
5	周遊キャンペーンの実施	62
	(1) 県内周遊デジタルスタンプラリーの実施	62
	(2) 静岡県・岐阜県と連携した周遊事業の実施	64
6	公共交通機関等との連携	66
	(1) 「あいち家康戦国絵巻ラリー」のラリースポットで連携	66
	(2) 「名鉄お城めぐりきっぷ」での連携	66
	(3) さわやかウォーキング参加者向け臨時列車運行に係るJR東海との連携	67
	(4) 「リニモ春風ウォーキング」での連携	67
	(5) 中部国際空港との連携	68
7	土産品の販売促進支援	69
8	協議会の情報集約・発信	71

## 愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会について

設立：2022年2月21日  
 解散：2024年3月31日（予定）  
 目的：大河ドラマ「どうする家康」の放送を契機に、「徳川家康ゆかりの地」及び「武将のふるさと愛知」を広く全国に情報発信するとともに、観光振興による地域の活性化を図ることを目的とする。

顧問：愛知県知事、岡崎市長  
 会長：愛知県観光コンベンション局長  
 副会長：愛知県観光コンベンション局観光推進監  
 監事：（一社）愛知県観光協会専務理事  
 事務局：愛知県観光コンベンション局観光振興課  
 構成団体：107団体

市町村 (49)	尾張(18)	名古屋市、一宮市、瀬戸市、春日井市、犬山市、江南市、小牧市、稲沢市、尾張旭市、岩倉市、豊明市、日進市、清須市、長久手市、東郷町、豊山町、大口町、扶桑町
	海部(4)	津島市、愛西市、あま市、蟹江町
	知多(10)	半田市、常滑市、東海市、大府市、知多市、阿久比町、東浦町、南知多町、美浜町、武豊町
	西三河(10)	岡崎市、碧南市、刈谷市、豊田市、安城市、西尾市、知立市、高浜市、みよし市、幸田町
	東三河(7)	豊橋市、豊川市、蒲郡市、新城市、田原市、設楽町、東栄町
観光団体 (49)	愛知県観光協会、名古屋観光コンベンションビューロー、豊橋観光コンベンション協会、岡崎市観光協会、一宮市観光協会、瀬戸市まるっとミュージアム・観光協会、半田市観光協会、春日井市観光コンベンション協会、豊川市観光協会、津島市観光協会、碧南市観光協会、刈谷市観光協会、ツーリズムとよた、安城市観光協会、西尾市観光協会、蒲郡市観光協会、犬山市観光協会、とこなめ観光協会、江南市観光協会、小牧市観光協会、稲沢市観光協会、新城市観光協会、東海市観光協会、大府市観光協会、知多市観光協会、知立市観光協会、尾張旭市観光協会、高浜市観光協会、いわくら観光振興会、豊明市観光協会、にしん観光まちづくり協会、渥美半島観光ビューロー、愛西市観光協会、清須市観光協会、みよし市観光協会、あま市観光協会、長久手市観光交流協会、蟹江町観光協会、阿久比町観光協会、東浦町観光協会、南知多町観光協会、あいち美浜町観光協会、武豊町観光協会、幸田町観光協会、設楽町観光協会、東栄町観光まちづくり協会、ほの国東三河観光ビューロー、奥三河観光協議会、知多半島観光圏協議会	
経済団体(2)	愛知県商工会議所連合会、愛知県商工会連合会	
民間企業等 (6)	【オブザーバー】NHK名古屋放送局、JR東海、名古屋鉄道、中部国際空港、愛知環状鉄道、あいち観光ボランティアガイドの会	
県(1)	愛知県観光コンベンション局観光振興課（事務局）	

## 時系列事業実施一覧

### 2022年度

時期	事業内容
7月13日	ロゴマーク及びキャラクターの発表
9月1日	観光土産品の認証申請の受付開始
10月9日～10日	「大関ケ原祭 2022」（岐阜県関ケ原町）にブース出展
10月18日	武将観光ガイドブック「あいち家康戦国絵巻」を発行
10月28日	特設ホームページを開設
11月11日～13日	「あいち市町村フェア」（長久手市モリコロパーク）にブース出展
11月2日	NHK との相互協力とのポスター（東海限定ビジュアル）を作成
12月17日～18日	「お城 EXPO」（神奈川県横浜市）にブース出展
12月12日	NHK との相互協力ポスター（メインビジュアル）を作成
1月18日	「家康ゆかりの地 インフォメーションセンター」を開設
1月18日	NHK との相互協力リーフレット（A4判4ページ）を作成
1月21日～3月21日	県内周遊キャンペーン「あいち家康戦国絵巻ラリー」を開催
1月17日	観光土産品 PR 冊子「あいち お土産絵巻」を発行
1月27日～3月26日	愛知県、静岡県、岐阜県の3県連携周遊キャンペーン「家康天下道めぐり 徳川四天王をコンプリートせよ！」を開催
3月4日～5日	首都圏イベント「あいち家康戦国絵巻 in 江戸」（東京都世田谷区）を開催
3月23日	NHK との相互協力トークショー・パネル展を開催（愛知県芸術劇場大ホール）

### 2023年度

時期	事業内容
4月1日～6月25日	「家康ゆかりの地 インフォメーションセンター」の設置
5月1日～1月8日	県内周遊キャンペーン「あいち家康戦国絵巻ラリー第二幕」を開催
5月1日～12月31日	名鉄駅における「いえやすくん」等身大パネル設置による PR
6月27日	チラシ夏号（A4 カラー両面7万部）を発行
7月4日～12月25日	県内13か所でパネル巡回展を開催
7月8日～9月24日	金シャチ横丁義直ゾーンにおいて大河ドラマ展を開催 大河ドラマ出演者によるオープニングイベントを開催
8月4日	武将観光ガイドブック「あいち家康戦国絵巻」を増刷（10万部）
8月5日	「鯨の大祭典」（東京・新国立競技場）にブース出展
8月7日	NHK 相互協力リーフレット（A4判4ページ12万部）を制作
8月26日～27日	首都圏イベント「あいち家康戦国絵巻 in 江戸」を開催
7月22日～12月18日	3県連携周遊キャンペーン「家康天下道めぐり～第二幕～」の開催
8月～10月	名鉄電車のボディステッカー広告の掲出
9月2日	「鯨の大祭典」（豊田スタジアム）にブース出展
9月22日	チラシ秋号（A4 カラー両面7万部）を発行
10月14日～15日	「大関ケ原祭 2023」（岐阜県関ケ原町）にブース出展
11月4日～5日	岡崎大河ドラマ館前にブース出展

## 2022年度事業

### 1 PR・プロモーション

#### (1) ロゴマーク及びPRキャラクターを活用したPRの推進

ロゴマーク及びキャラクターを活用した観光誘客と県内周遊観光の促進を図るとともに、観光土産品への認証を行うことにより、本県事業者の観光土産品の販売促進を行った。

##### ①ロゴマークのデザイン



若き日の徳川家康がおけはざま桶狭間の戦いで身に着けたと伝えられる甲冑きんだみぐそく「金陀美具足」の兜かぶとをモチーフに、兜のフォルムを「AICHI」の「A」に見立て、力強いマークに仕立てた。徳川家康をはじめ数々の名将が歴史的ドラマを繰り広げた舞台である愛知をアピールし、絵巻物のように、鮮やかでドラマティックに、県全域で展開されていく多彩な取組を「あいち家康戦国絵巻」というタイトルで表している。

##### ②キャラクターのデザイン



ただつぐくん  
(酒井忠次)



のぶながくん  
(織田信長)



いえやすくん  
(徳川家康)



ひでよしくん  
(豊臣秀吉)



おだいちゃん  
(於大の方)

「いえやすくん」は、「金陀美具足」に身を包んだ若い徳川家康を現代的にポップでクールかつ親しみやすく描いた。また、「のぶながくん」「ひでよしくん」「ただつぐくん」「おだいちゃん」を併せて制作することで、華々しさを演出している。

##### ③利用実績(2023年3月31日現在)

・物品等の販売以外の目的で利用(協議会員・オブザーバーによる利用を除く)

区分	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
認証数	0	7	5	3	1	5	4	0	0	25

※協議会の会員及びオブザーバーの利用に関しては、市町村の事業報告資料を参照。

※物品等の販売の目的の利用に関しては、下記「7 土産品の販売促進支援」を参照。

## (2) PR冊子の作成

### ① 武将観光ガイドブック「あいち家康戦国絵巻」



内 容：徳川家康等の戦国武将ゆかりの地の紹介  
大河ドラマ時代考証者の寄稿文 等  
監 修：おわだ てつお 哲男氏（静岡大学名誉教授）  
仕 様：日本産業規格A5判30ページ（カラー刷り）  
配布開始期日：2022年10月18日（火）  
制作部数：30万部（10月10万部、1月20万部）

### ② 観光土産品のPR冊子「あいち お土産絵巻」



内 容：・江戸時代に広まり、今につながるお土産文化  
・武将、大名が愛した、あいちの味  
・あいちの技、あいちの魅力  
・定番、あいちの味覚、あいちのお土産  
・インパクトいっぱい、あいちのお土産、お菓子  
・あいちのお土産が買える魅力スポット  
仕 様：日本産業規格A5判30ページ（カラー刷り）  
配布開始期日：2023年1月18日（水）  
制作部数：1万部

### ③ KELLY特別編集抜き刷り



内 容：「徳川家康ゆかりの地を巡るミーハー女子旅」を  
テーマに、県内5か所の武将観光スポット及び  
「どうする家康岡崎 大河ドラマ館」を紹介  
仕 様：日本産業規格A4判4ページ（カラー刷り）  
※KELLY3月号（2023年1月23日発売）に  
掲載の特別編集記事を抜き刷り  
配布開始期日：2023年1月25日（水）  
制作部数：10万部



(3) PRチラシの作成

①冬号

仕様：A4判両面刷り（カラー刷り）  
 配布開始期日：2023年1月18日（水）  
 制作部数：9万部



②春号

仕様：A4判両面刷り（カラー刷り）  
 配布開始期日：2023年3月16日（木）  
 制作部数：5万部



(4) PR用資機材の制作

①のぼり旗

仕様：600×1,800mm  
 配布開始期日：2022年10月18日（火）  
 制作部数：1,000枚



②ミニのぼり旗

仕様：100×200mm  
 配布開始期日：2022年10月18日（火）  
 制作部数：200個



③メインビジュアル（データ）

ロゴマーク及びキャラクターのデザインを作成するとともに、メインビジュアルを作成し、冊子、広告等において統一的なPR・プロモーションを展開した



(5) ノベルティグッズの作成

①入浴剤 (8万個)



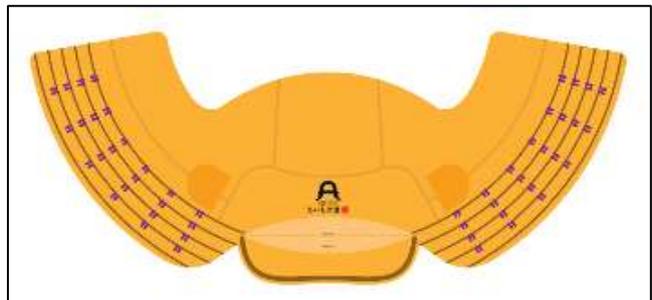
②取っ手付きクリアファイル (1万個)



③絆創膏 (3万個)



④紙兜 (1万1千個)



⑤ウェットティッシュ (5万個)



(6) NHKとの相互協力によるポスター・リーフレットの作成

①ポスターの作成

東海地域先行ビジュアル



B 1判 1, 000部  
B 2判 1, 000部

メインビジュアル



B 1判 1, 000部  
B 2判 1, 000部

②リーフレットの作成



表紙



中面



裏表紙

A 4判カラー4ページ50万部

(7) 特設ホームページ「あいち家康戦国絵巻」の開設（2022年10月28日（金））

①内容

トップページ



協議会のキャラクター「いえやすくん」が、各種観光情報を紹介。

愛知ゆかりの武将・姫



三英傑（織田信長、豊臣秀吉、徳川家康）の家臣に分けて、本県ゆかりの武将・姫を紹介。

ゆかりの地（145か所）



尾張、名古屋、知多、西三河、東三河の5つのエリアに分けて、戦国武将ゆかりの地を紹介。

モデルコース（8コース）



ゆかりの地を周遊するモデルコースと交通アクセス情報を紹介。

イベント情報（27件）



お祭りや美術展など県内各地で開催されるイベント情報を紹介。

観光土産品の紹介（68商品）



協議会で認証マークを発行した観光土産品を紹介。

ドラマに登場のゆかりの地



■大河ドラマに登場した、登場人物 ゆかりの地 アーカイブを毎週放送終了した後、発信。

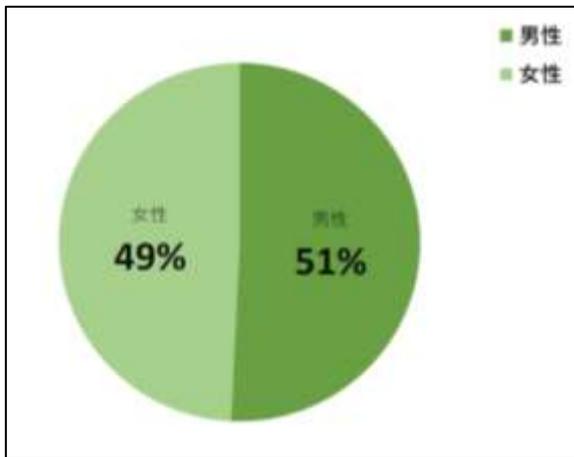
■TOPページには最新の情報を掲載。アーカイブを見るをクリックすると、これまで紹介してきたゆかりの地を紹介。

## ②アクセス数

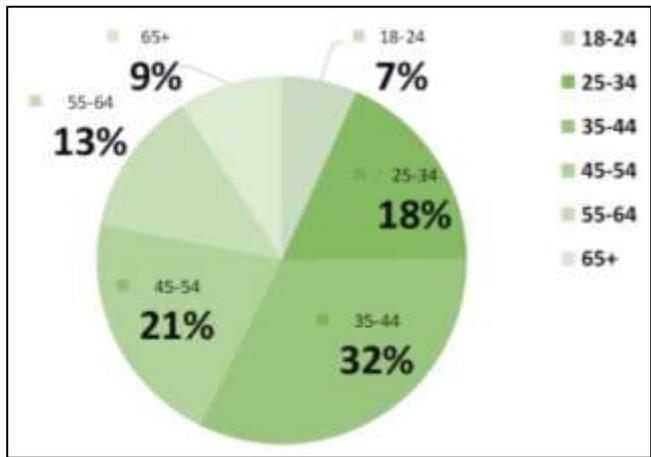
区分	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
PV数	11,441	18,321	10,023	74,069	111,663	93,594	319,111
日数	4日	30日	31日	31日	28日	31日	155日
1日平均PV数	2,860	610	323	2,389	3,988	3,019	2,059
新規訪問者	2,389	3,385	1,803	35,656	65,911	55,718	164,862
リピーター	0	304	205	453	2,335	3,095	—

## ③ユーザー属性（3月）

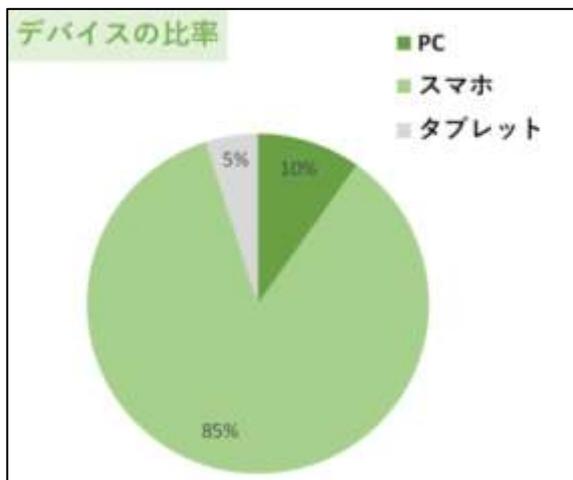
### 男女比



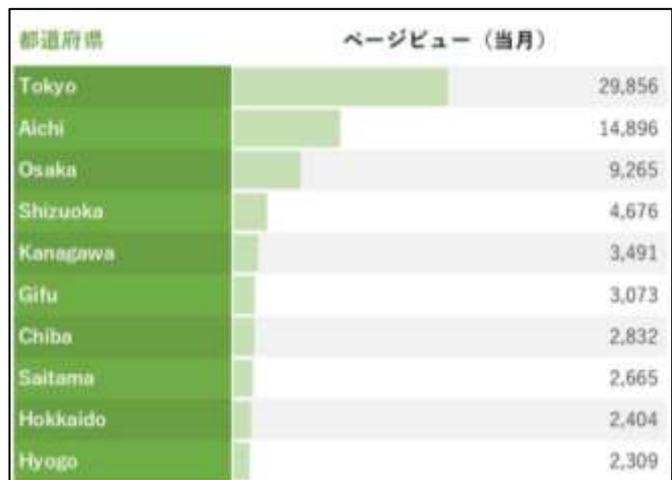
### 年齢



### デバイスの比率



### ユーザー地域



④CMSを活用したお知らせ情報・イベント情報の発信

区分	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
お知らせ情報	1	1	3	13	12	3	33
イベント情報	3	1	1	7	12	3	27
合計	4	2	4	20	24	6	60

(8) 広告掲載

①新聞広告

中日新聞・新年号（1月1日発行）



②雑誌タイアップ記事

KELLY 3月号（1月23日発売）



③雑誌広告

歴史人 2月号（1月6日発売）



東海ウォーカー春号（2月28日発売）



名鉄WIND 1月号  
表4 広告



名鉄WIND 2月号  
表4 広告



名鉄WIND 3月号  
表4 広告



④交通広告

東急東横線（2～3月）  
車内まど上広告



JR西日本（2～3月）  
車内まど上広告



JR東海東海道線（静岡地区）  
車内まど上広告



東岡崎駅歓迎装飾  
改札正面



東岡崎駅歓迎装飾  
改札内 名古屋・犬山方面



中部国際空港駅デジタルサイネージ（1月～3月）



名鉄駅貼り  
名鉄名古屋駅



名鉄駅貼り  
名鉄金山駅



## ⑤インターネット広告

### YDA (Yahoo!ディスプレイ広告 運用型)

#### YDAのおすすめポイント

- ①圧倒的ユーザー数を誇るYahoo!サイト・提携サイトへ配信。  
多くのユーザーにリーチが可能。
- ②クリック課金制でWEBサイトへ遷移した場合のみ課金。  
費用対効果が良いメニュー。
- ③様々なセグメントが可能。  
多様なターゲットを的確に捕捉しやすい媒体。

#### ■ ターゲット

エリア：関東・関西（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、大阪府、京都府、兵庫県）

性別・年齢：20歳以上／男女（各ターゲティング異なる）※不明含む

セグメント：①大河ドラマ・歴史好き（中年年齢層：20歳以上／男女）※「大河ドラマ」に関心ある若年層もカバーするため

「大河ドラマ／徳川家康／おもてなし武将隊」などに関するサイトの広告枠への配信、検索しているユーザーに配信。

②旅行愛好者（中年年齢層：40歳以上／男女）

「興味関心>旅行、購買意向>旅行・交通>東海地方」のユーザーに配信。

③大河ドラマキャストファン・ライト層（女性若中年年齢層：20～49歳／女性）

「松本潤／岡田准一／有村架純」などに関するサイトの広告枠への配信、検索しているユーザーに配信。



バナーをクリック

Web広告リンク先  
制作したサイトページ

### Twitterプロモツイート（ウェブサイトカード）

#### Twitterのおすすめポイント

- ①ユーザー数の多いTwitterへ広告配信。  
多くのユーザーにリーチが可能。
- ②リツイートなどにより二次拡散が可能。  
ご予算以上の広告効果を生む可能性。
- ③ツイートやアカウントを利用したTwitter独自のターゲティングが可能。

#### ■ ターゲット

エリア：関東・関西（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、大阪府、京都府、兵庫県）

性別・年齢：21～54歳／男女（各ターゲティング異なる）※不明含む

セグメント：①大河ドラマ・歴史好き（中年年齢層：21歳以上／男女）※Yahoo!同様

「大河ドラマ／どうする家康／おもてなし武将隊」などをフォローやツイート、検索しているユーザーに配信。

②旅行愛好者（中年年齢層：35歳以上／男女）

「興味関心>旅行、日本」のユーザーに配信。

③大河ドラマキャストファン・ライト層（女性若中年年齢層：21～54歳／男女）

「松本潤／岡田准一／有村架純」などをツイート、検索しているユーザーに配信。



バナーをクリック

Web広告リンク先  
制作したサイトページ



広告配信の例



媒体別実績

01/08 - 03/31	表示回数	クリック数	クリック率
ディスプレイ広告合計	96,252,750	79,928	0.08%
Yahoo!	78,110,221	60,406	0.08%
Twitter	18,142,529	19,522	0.11%

月別実績

月別実績	表示回数	クリック数	クリック率
2023/01	34,522,843	29,605	0.09%
2023/02	30,634,006	25,373	0.08%
2023/03	31,095,901	24,950	0.08%

デバイス別実績

デバイス別実績	表示回数	クリック数	クリック率
ディスプレイ広告合計	96,252,750	79,928	0.08%
Yahoo!	78,110,221	60,406	0.08%
スマートフォン	50,707,150	55,026	0.11%
パソコン	20,410,645	2,001	0.01%
タブレット	6,992,426	3,379	0.05%
テレビ	0	0	0.00%
Twitter	18,142,529	19,522	0.11%
スマートフォン	17,908,989	19,327	0.11%
パソコン	233,540	195	0.08%
タブレット	0	0	0.00%
テレビ	0	0	0.00%

エリア別実績

エリア別実績	表示回数	クリック数	クリック率
合計	96,252,750	79,928	0.08%
関東	68,438,049	57,630	0.08%
埼玉県	11,490,885	9,218	0.08%
千葉県	8,734,141	6,975	0.08%
東京都	34,241,776	30,021	0.09%
神奈川県	13,971,247	11,416	0.08%
関西	27,814,640	22,298	0.08%
京都府	4,776,049	3,602	0.08%
大阪府	15,839,853	13,043	0.08%
兵庫県	7,198,738	5,653	0.08%

## 2 イベント開催・ブース出展

### (1) 既存イベントへのブース出展

#### ①大関ヶ原祭 2022

名称	大関ヶ原祭2022
主催	岐阜県・関ヶ原町
実施場所	笹尾山グラウンド (岐阜県不破郡関ヶ原関ヶ原 1167-1)
実施日時	令和4年10月9日(日) 10日(月) 10:00~16:00 ※雨天決行
設営日時	令和4年10月8日(土) 13:00~15:00
撤去日時	令和4年10月10日(月) 16:00~18:00

#### 弓取りゲーム参加者数

	1日目	2日目	合計
午前	193	181	374
午後	202	154	356
合計	395	335	730

#### PRグッズ配布数

	絆創膏	入浴剤	クリアファイル	紙兜	PR冊子
全数	10,000	2,400	2,000	1,000	2,000
1日目	203	192	399	125	420
2日目	197	159	358	125	370
合計	400	351	757	250	790

#### 記録写真



## ②あいち市町村フェア

名称	あいち市町村フェア
主催	愛知県
実施場所	愛・地球博記念公園（モリコロパーク） 〒480-1342 愛知県長久手市茨ヶ廻間乙1533-1 ・北口エリア（地球市民交流センター、イベント広場） ・大芝生広場
開催日時	令和4年11月11日～12月18日（期間中の金土日開催） 10:00～16:00 まで（日曜日は15:00まで） ※愛知県は11月11日（金）～13日（日）
設営日時	令和4年11月10日（木）15:00～17:30
撤去日時	令和4年11月13日（日）15:00～

### 弓取りゲーム参加者数

	入浴剤	絆創膏	参加人数
1日目	56	77	<b>133</b>
2日目	150	121	<b>271</b>
3日目	51	94	<b>145</b>
合計	257	292	<b>549</b>

### PRグッズ配布数

	入浴剤	絆創膏	クリアファイル	紙兜	PR冊子
全数	2,049	9,600	2,043	750	1,210
1日目	60	77	133	49	220
2日目	155	121	271	72	358
3日目	56	94	145	40	232
合計	271	292	549	161	810

### 記録写真



### ③歴史ミーティング おかざきの陣

名称	岡崎市 歴史ミーティング おかざきの陣
主催	岡崎市
実施場所	岡崎市図書館交流プラザ リぶらホール 〒444-0059 岡崎市康生通西4丁目71番地
開催日時	令和5年2月23日（木・祝）13:00～18:30

配布物（350部配布）



記録写真



### ④大河ドラマ『どうする家康』パネル展&トークショー in 愛知

名称	大河ドラマ『どうする家康』パネル展&トークショー in 愛知
主催	愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会 一般財団法人NHKサービスセンター
共催	NHK名古屋放送局
実施場所	愛知芸術文化センター 愛知芸術劇場大ホール
開催日時	令和5年3月23日（木） 18:30～20:30（17:30 開場）

配布物（1600部配布）



記録写真



## ⑤にっぽん城まつり

名称	にっぽん城まつり2023 feat.出張！お城EXPO in 愛知
実施場所	Aichi Sky Expo（愛知県国際展示場）展示ホールC
主催	にっぽん城まつり実行委員会、テレビ愛知
日時	2023年3月18日（土）～19日（日）10:00～17:00 まで

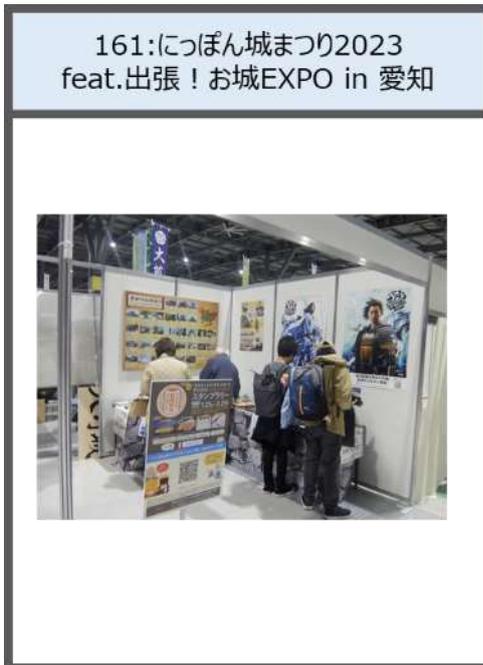
「あいち家康戦国絵巻展」の配布及びパネル展示



リリースポットの設置



ホームページでのバナー掲出



## (2) 首都圏での観光展の開催

### ① あいち家康戦国絵巻 in 江戸

名称	あいち家康戦国絵巻in江戸
実施場所	〒158-0109東京都世田谷区玉川2丁目21-1 ニ子玉川ライズ（ガレリア）
主催	愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会
日時	2023年 3月4日（土）～3月5日（日）10:00～17:00 まで
開催概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>●自治体・事業者 PRブース：武将ゆかりの愛知県市町や事業者によるブース出展</li> <li>●PRステージ：市町、事業者、スペシャルゲストによるPRステージ</li> <li>●金鯨レプリカ：等身大レプリカの展示・フォトスポット</li> <li>●伝統工芸コーナー：愛知県内の伝統工芸品を扱う事業者によるブース出展</li> <li>●展示パネルコーナー：愛知県内観光に役立つ情報をパネルに展示</li> <li>●NHK 大河ドラマ「どうする家康」パネル展&amp;トークショー（併催）</li> </ul>
入場料	無料

#### 来場者数

	来場者数	NHKステージ 観覧者数
1日目	6,800	—
2日目	9,200	600
合計	<b>16,000</b>	<b>600</b>

#### 弓取りゲーム参加者数

	参加人数
1日目	<b>695</b>
2日目	<b>428</b>
合計	<b>1,123</b>

#### PRグッズ配布数

	入浴剤	絆創膏	クリアファイル	紙兜
1日目	425	259	684	300
2日目	270	169	439	290
合計	695	428	1,123	590

チラシ作成（A4判両面カラー1，000枚）



出展者一覧

出展事業者・団体		出展内容・主な販売商品等
1	愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会	観光PRパンフレットの配布
2	名古屋市	観光PRパンフレットの配布
3	豊橋市	観光PRパンフレットの配布
4	岡崎市	大河ドラマ館等観光PRパンフレットの配布
5	蒲郡市	観光PRパンフレット等の配布
6	犬山市	観光PRパンフレットの配布
7	設楽町・設楽町観光協会	観光ガイドブック&山城パンフレットの配布等
8	公益財団法人名古屋観光コンベンションビューロー	観光PRパンフレットの配布、観光ポスター掲出
9	安城市観光協会	観光PRパンフレットの配布、県認証土産品の販売
10	<尾張仏具>有限会社ノヨリ（名古屋市）	アクセサリ、ピンバッジ等の販売
11	<名古屋仏壇>株式会社マルスエ佛壇（弥富市）	家康公が所持した刀の拵 <small>こしらえ</small> の模写（レプリカ）の展示
12	<尾張七宝>株式会社太田七宝（津島市）	有線七宝の植線実演、七宝アクセサリ等の販売
13	福井酒造株式会社（豊橋市）	酒類の試飲、販売
14	株式会社お亀堂（豊橋市）	ブラックサンダーあん巻き等の販売
15	和菓子処 春日井よし乃（春日井市）	羽二重包み、ピーナッツ餅等の販売
16	有限会社マリーヌ洋菓子店（豊明市）	戦国武将どーなつ、戦国武将パイ等の販売
17	立石海苔店（名古屋市）	愛知県産焼海苔、愛知県産味のり等の販売

記録写真

パンフレット配布コーナー



金シャチレプリカ展示



弓取りゲーム



トークショー



自治体PRステージ



事業者PRステージ



協議会ブース



自治体PRブース①



自治体PRブース②



事業者出展ブース①



事業者出展ブース②



事業者出展ブース③





### (3) NHKとの相互協力によるイベント開催

#### ①二子玉川ライズでのパネル展&トークショーの開催

名称	NHK 大河ドラマ「どうする家康」パネル展&トークショー
実施場所	二子玉川ライズ (ガレリア)
主催	一般財団法人NHKサービスセンター
日時	パネル展 3月4日(土)~3月5日(日) 10:00~17:00 まで トークショー 3月5日(日) 15:00~15:30
併催	あいち家康戦国絵巻in江戸

#### パネル展



トークショー (渡辺守綱役 木村昴さん)



#### ②愛知県芸術劇場でのパネル展&トークショーの開催

名称	大河ドラマ「どうする家康」パネル展&トークショー in 愛知
場所	愛知県芸術劇場大ホール
主催	愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会 一般財団法人NHKサービスセンター
共催	NHK名古屋放送局
日時	3月23日(木) 午後6時30分から午後8時30分まで
内容	【第一部】「どうする家康 メインテーマ~暁の空~」等の演奏会 (出演者) 稲本響さん(大河ドラマ「どうする家康」音楽担当、ピアニスト・作曲家) 名古屋音楽大学オーケストラ(指揮:田中祐子さん(同大学客員准教授)) 【第二部】大河ドラマ「どうする家康」出演者によるトークショー (出演者) 小手伸也さん(徳川家家臣 大久保忠世役) 岡部大さん(徳川家家臣 平岩親吉役)

パネル展



【第一部】「どうする家康 メインテーマ～暁の空～」等の演奏会



【第二部】大河ドラマ「どうする家康」出演者によるトークショー



エンディング



### 3 インフォメーションセンターの設置

#### (1) 名古屋駅コンコースへのインフォメーションセンターの設置

名称	家康ゆかりの地 インフォメーションセンター
場所	J R名古屋駅中央コンコースイベントスペース
日時	1月18日(水)から3月31日(金)まで 期間中無休、各日午前10時から午後8時まで開設
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●インフォメーションカウンター</li> <li>●愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会構成団体のPR</li> <li>●「どうする家康 岡崎 大河ドラマ館」のPR</li> <li>●今週の舞台ピックアップ</li> <li>●自治体PRブース             <ul style="list-style-type: none"> <li>・1月18日(水)～1月24日(火) 岡崎市(1週間分を負担)</li> <li>・1月25日(水)～3月23日(木) 愛知県、岐阜県(各4週間分を負担)</li> <li>・3月24日(金)～3月30日(木) 清須市観光協会(1週間分を負担)</li> <li>・3月31日(金) 愛知県</li> </ul> </li> </ul> <p>※愛知県分は県事業として実施。          ※「名古屋駅インフォメーション部会」参画団体は、負担金一口当たり1週間の自治体PRブースの占用利用によるPRを行った。          ※岐阜県は4口(4週間)分を負担のうえ、自治体PRブースを愛知県と共同(折半)で利用し、約8週間PRを実施した。</p>
併催	NHK名古屋放送局による大河ドラマ「どうする家康」パネル等展示

#### オープニングセレモニー



日時：1月18日(水) 10:00  
 出席者：・愛知県知事  
 ・岡崎市長  
 ・NHK名古屋放送局視聴者リレーションセンター長  
 ・JR東海名古屋駅長

インフォメーションセンターカウンター



大河ドラマ館のPR



NHK展示（併催）



協議会会員団体のパンフレット配架



今週の舞台ピックアップ（放送内容に合わせた観光情報をピックアップして掲示）



（2）東岡崎駅へのインフォメーションセンターの設置

名称	東岡崎駅インフォメーションセンター
実施場所	名鉄観光サービス東岡崎駅旅行センター内
日時	1月21日（土）から3月31日（金）まで



## 4 周遊キャンペーンの実施

### (1) 県内周遊デジタルスタンプラリーの実施

#### ①実施概要

名称	あいち家康戦国絵巻ラリー
実施期間	1月21日(土)～3月21日(火・祝)
対象スポット	県内の徳川家康ゆかりの地や武将関連観光施設 160か所

#### ②ラリースポット概要

地域名	スポット数	二次元コード設置数	GPS設置数
尾張	44	29	15
名古屋	25	21	4
知多	13	9	4
西三河	44	24	20
東三河	34	21	13
合計	160	104	56

#### ③景品及び応募条件

 <p><b>天下人賞</b></p> <p>ホテルインディゴ犬山有楽苑 2万円商品券(5名様抽選)</p> <p>社属な犬山城とミステリアスな茶室「如庵」を有する日本庭園 有楽苑。2つの国宝に囲まれたホテルインディゴ犬山有楽苑は、その土地の文化や歴史を取り入れたライフスタイル・ブティックホテルです。</p> <p>尾張・名古屋・知多・西三河・東三河の5エリアから 各1カ所以上 計30カ所訪問で応募可能</p>	 <p><b>一國一城主賞</b></p> <p>みかわ牛すき焼き用 4名様分 (10名様抽選) ※1万円相当</p> <p>みかわ牛の始まりは、家康の父の頃からと伝わる。豊かな愛知の自然の中で育てられたみかわ牛は、まるやかな舌触りとジューシーな肉質が特徴です。</p> <p>尾張・名古屋・知多・西三河・東三河の5エリアから 各1カ所以上 計10カ所訪問で応募可能</p>	 <p><b>侍大将賞</b></p> <p>水筒 (100名様抽選)</p> <p>水分補給に欠かせない真空ステンレスボトル。氷も入れられる口径で使いやすい(氷ストッパー付き)。また洗いやすく衛生的です。 (サイズφ57×217mm、容量340ml)</p> <p>20カ所訪問で応募可能</p>	 <p><b>足軽賞</b></p> <p>モバイルバッテリー (200名様抽選)</p> <p>携帯に便利なコンパクトなカードサイズ!スマートフォンが約2回充電可能です。蓄電用USBケーブル付き(Type-c)。 (サイズ96×64×15mm、容量5000mAh)</p> <p>10カ所訪問で応募可能</p>
--	--	---	---

#### ④冊子の作成



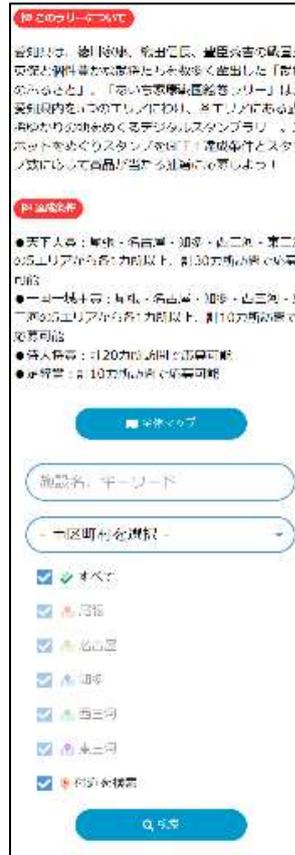
A4判カラー16ページ  
10万部

#### ⑤ポスターの作成



B1判400枚  
B2判600枚

## ⑥専用サイト



## ⑦実施結果

■参加人数：7, 441人

■総チェックイン数：66, 374回

■平均チェックイン数：8.92回

■年齢

0歳代	13
10歳代	163
20歳代	494
30歳代	793
40歳代	1,911
50歳代	2,624
60歳代	1,211
70歳代	207
80歳代	22
90歳代	2
100歳代	1

■性別

男性	3,414
女性	3,987
その他	40

■都道府県

愛知県	6,274
愛知県以外	1,167

■商品への応募数

足軽賞 モバイルバッテリー (200名様抽選)	944
侍大将賞 水筒 (100名様抽選)	286
一國一城主賞 みかわ牛すき焼き用4名様分※1万円相当 (10名様抽選)	473
天下人賞 ホテルインディゴ犬山有楽苑2万円商品券 (5名様抽選)	473

## (2) 静岡県・岐阜県と連携した周遊事業の実施

### ①協議会概要

名 称	大河ドラマ「どうする家康」愛知・静岡・岐阜連携事業推進協議会
目 的	大河ドラマ「どうする家康」の放送を契機に、愛知県、静岡県、岐阜県の3県が連携して、県域を越えた広域での観光誘客、周遊観光等地域振興に資する事業を実施することを目的とする。
設 立	2022年9月9日
会 長	愛知県観光コンベンション局観光振興課長
副会長	岐阜県商工労働部観光国際局観光資源活用課長
監 事	静岡県スポーツ・文化観光部観光交流局観光振興課長
事務局	愛知県観光コンベンション局観光振興課

### ②事業概要

名 称	家康天下道めぐり 徳川四天王をコンプリートせよ！
期 間	2023年1月27日（金）から3月26日（日）まで
内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>岡崎市、静岡市及び浜松市の3つの大河ドラマ館と、関ヶ原町の岐阜関ヶ原古戦場記念館の合わせて4館に設置された二次元コードをスマートフォン等のカメラアプリで読み取り、専用Webサイトから各館に設定された「徳川四天王」のデジタル武将印を獲得できる周遊キャンペーン。</li> <li>4館すべての武将印を獲得した特典として「徳川家康」のデジタル武将印を獲得できる。</li> <li>愛知県・静岡県・岐阜県内の協力観光施設にてデジタル武将印を提示すると、割引特典を受けられる仕組みを実施。</li> </ul>

### ③ダウンロードスポットと獲得できるデジタル武将印

どうする家康 岡崎 大河ドラマ館	本多 忠勝		岐阜県関ヶ原古戦場 記念館（※）	井伊 直政	
どうする家康 静岡 大河ドラマ館	榊原 康政		4館コンプリートの 特典	徳川 家康	
どうする家康 浜松 大河ドラマ館	酒井 忠次				

※「NHK大河ドラマ『どうする家康』展・ぎふ 関ヶ原」を開催

#### ④割引特典の実施施設

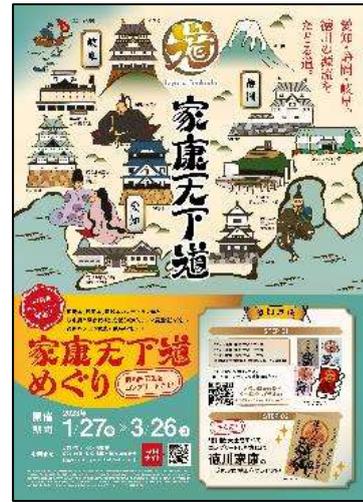
愛知県	静岡県	岐阜県
名古屋城	三嶋大社(宝物館)	大垣城
清洲城	目の霊山 油山寺	美濃和紙の里会館
新城市設楽原歴史資料館	久能山東照宮	不破関資料館
田原市博物館	龍潭寺	岐阜城

#### ⑤チラシの作成



A 4判カラー両面印刷6万部

#### ⑥ポスターの作成



B 2判1, 000枚

#### ⑦実施結果

- 参加人数：2, 694人
- 平均獲得数：1.59
- コンプリート者数：361人
- 3スタンプ獲得者数：90人
- 2スタンプ獲得者数：316人
- 1スタンプ獲得者数：1, 927人

##### ■年齢

0歳代	4
10歳代	69
20歳代	156
30歳代	280
40歳代	695
50歳代	1,049
60歳代	385
70歳代	51
80歳代	3
90歳代	2

##### ■性別

男性	1,069
女性	1,608
その他	17

##### ■施設別武将印獲得者数

どうする家康 浜松 大河ドラマ館	1514
どうする家康 岡崎 大河ドラマ館 (観光案内所)	1062
岐阜関ヶ原古戦場記念館	945
どうする家康 静岡 大河ドラマ館	752



## 5 公共交通機関等との連携

### (1)「あいち家康戦国絵巻ラリー」のラリースポットで連携

#### ① JR東海（6 駅）

清洲駅、木曾川駅、大曾根駅（南口）、岡崎駅、長篠城駅、豊橋駅

#### ②名古屋鉄道（10 駅）

新清洲駅、中京競馬場前駅、小牧駅、犬山駅、甚目寺駅、神宮前駅、知立駅、東岡崎駅、西尾駅、豊川稲荷駅

#### ③愛知環状鉄道（3 駅）

中岡崎駅、北岡崎駅、大門駅

### (2)「名鉄お城めぐりきっぷ」での連携

#### ①概要



「あいち家康戦国絵巻ラリー」の実施に合わせて、名古屋鉄道株式会社が販売する「名鉄お城めぐりきっぷ」に、「どうする家康 岡崎 大河ドラマ館」などの徳川家康公ゆかりの地の入場券や割引券と名古屋鉄道の1日または2日乗車券がセットになった新たなコースを造成して発売した。

商品名 (おとな・おひとり様 発売金額)		お城・施設		交通		
		入場券	割引券			
地をめぐり 家康公ゆかりの コース	コース 1 3,300円	岡崎城 どうする家康 岡崎 大河ドラマ館	名古屋城 500円・400円 <b>コース完結</b> 徳川美術館 200円割引 犬山城 550円・490円	名鉄電車 1DAY フリーきっぷ	特別乗車券(スーパークット) 360円 割引券2枚 250円	
	コース 2 4,300円	岡崎城・名古屋城 どうする家康 岡崎 大河ドラマ館	清洲城 300円・250円 小牧山城(歴史館・れきしるこまき) 2023年3月31日まで 100円・60円 2023年4月1日から 200円・100円	名鉄電車 2DAY フリーきっぷ	特別乗車券(スーパークット) 360円 割引券2枚 250円	バス 名古屋城 アクセス
1DAY	Aコース 3,300円	名古屋城・犬山城	清洲城 300円・250円	名鉄電車	1DAYフリーきっぷ 特別乗車券 割引券2枚	バス 名古屋城 アクセス
	Bコース 3,800円	名古屋城・岐阜城	岡崎城 300円・250円	名鉄電車	1DAYフリーきっぷ 特別乗車券 割引券2枚	バス 名古屋城 アクセス
	Cコース 3,800円	犬山城・岐阜城	小牧山城(歴史館・れきしるこまき) 2023年3月31日まで 100円・60円 2023年4月1日から 200円・100円	名鉄電車	1DAYフリーきっぷ 特別乗車券 割引券2枚	バス 名古屋城 アクセス
2DAY	Dコース 5,000円	名古屋城・犬山城・岐阜城	清洲城 300円・250円 岡崎城 300円・250円 小牧山城(歴史館・れきしるこまき) 2023年3月31日まで 100円・60円 2023年4月1日から 200円・100円	名鉄電車	2DAYフリーきっぷ 特別乗車券 割引券2枚	バス 名古屋城 アクセス

②連携によるPR（駅貼りポスター、名鉄WIND等でのPR）

名鉄名古屋駅



名鉄金山駅



名鉄WIND



(3)「さわやかウォーキング」でのJR東海及び愛知環状鉄道との連携

①実施コース

- ・ 1月21日（日）蒲郡駅コース「新春の蒲郡で徳川家康ゆかりの地とみかんの里の美味しいもの探索ウォーキング」（上ノ郷城跡等を巡るコース）
- ・ 2月19日（日）安城駅コース「家康の祖先、松平家ゆかりの地をめぐる早春ウォーキング」（安城市歴史博物館（安城城跡）等を巡るコース）
- ・ 4月 8日（土）岡崎駅コース「これであなたも家康公？“三河一向一揆”の息吹を感じる寺社散策」（勝鬘寺等を巡るコース）

②連携によるPR（ノベルティの配布、ガイドブックの配架によるPR）



(4)「リニモ春風ウォーキング」でのリニモ及び愛知環状鉄道との連携

①実施コース

- ・ 3月 5日（日）「リニモと愛環で行く！春の瀬戸生物多様性学習」コース
- ・ 3月26日（日）「春の日進歴史スポット巡り」ウォーキングコース
- ・ 4月15日（土）「織田信長家臣 中条将監ゆかりの地！歴史&ご当地グルメ満喫」ウォーキングコース
- ・ 5月13日（土）「小牧・長久手の戦いの地！長久手散策」ウォーキングコース
- ・ 5月27日（土）「家康ゆかりのパワースポットお参り」ウォーキングコース

②連携によるPR（ノベルティの配布、コラボピンバッジによるPR）



リニモといえやすくん



コラボピンバッジ  
リニモ1日乗車券購入者  
先着600名にプレゼント

(5) 全国旅行支援「いいじゃん、あいち旅キャンペーン」での中部国際空港との連携

①キャンペーン実施日程

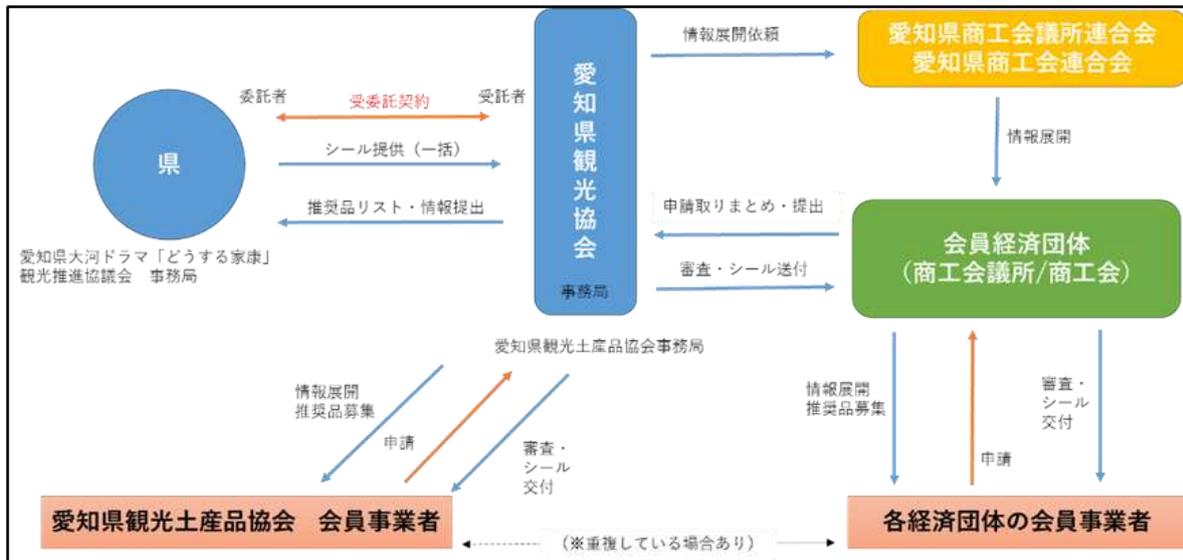
- ・1月20日（金）～22日（日） 宮城県（仙台空港）
- ・2月 3日（金）～ 5日（日） 沖縄県（那覇空港）
- ・2月10日（金）～12日（日） 北海道（千歳空港）
- ・2月18日（土）～19日（日） 福岡県（福岡空港）
- ・2月20日（月）～21日（火・祝）高知県（高知空港）
- ・2月25日（土）～26日（日） 鹿児島県（鹿児島空港）
- ・3月17日（金）～19日（日） 秋田県（秋田空港）

②連携したPR（ノベルティの配布、ガイドブックの配布によるPR）



## 6 土産品の販売促進支援

### ① 観光土産品認証制度運用体制



### ② 観光土産品認証手続

■ 申請団体について

1. 物品等の販売目的で利用する場合

**申請が可能な団体**

- 協議会の会員又はオブザーバー
- 愛知県内の商工会議所・商工会の会員
- 愛知県観光土産品協会の会員

**申請に必要なもの**

- 利用承認申請書  
「物品等の販売(様式第1号(その1))」
- デザインの利用見本

2. 物品等の販売目的以外で利用する場合

**申請が可能な団体**

- すべての者が申請可能。

**申請に必要なもの**

- 利用承認申請書  
「物品等の販売以外(様式第1号(その2))」
- デザイン等の利用見本
- 協議会長が必要と認める書類

※ 物品等の販売申請をし、すでに承認をされたものについて、広告又は宣伝に利用する場合は申請の必要はありません。

### ③ 認証マーク



### ④ 認証数

#### ■ 月別

区分	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
認証数	57	16	46	10	28	31	13	201

#### ■ 所属組織別

区分	商工会議所	商工会	観光土産品協会	会員・オブザーバ
企業数	39	20	13	3
認証数	90	53	49	9

## ⑤説明会、展示会及び情報交換会の実施

### ■県内商工会議所・商工会向け説明会

開催方法	オンライン説明会
日時	2022年6月29日（水） 午後2時から午後4時まで
事業概要	土産品認証制度について
参加人数	約50団体

### ■県内商工会議所・商工会、県観光土産品協会会員向け説明会

開催方法	オンライン説明会
日時	2022年7月26日（火） 午後2時から午後3時まで
事業概要	ロゴマーク等使用に関する要綱・申請方法・スケジュール等について
参加人数	約140団体・企業

### ■県内商工会議所・商工会、県観光土産品協会会員向け説明会及び情報交換会

場所	岡崎会場（岡崎市福祉会館6階大ホール）・オンライン
日時	2022年10月3日（月） 午前10時から午後12時まで
事業概要	ロゴマーク等使用に関する説明及び更なる利用促進等を目的とした情報交換会の実施
参加人数	約70団体・企業

場所	名古屋会場（愛知県産業労働センター18階セミナールーム）
日時	2022年10月3日（月） 午後2時30分から午後4時30分まで
事業概要	ロゴマーク等使用に関する説明及び更なる利用促進等を目的とした情報交換会の実施
出展数	約30団体・企業

### ■認証された観光土産品の展示及び情報交換会

場所	愛知県産業労働センター2階大ホール ロビー
日時	2023年1月23日（月） 午後1時30分から午後4時30分まで
事業概要	認証を受けている商品の紹介や認証制度の更なる利用促進等を目的とした展示会及び情報交換会の実施
出展数	24団体・企業の62品

### 【認証された観光土産品の展示及び情報交換会の記録写真】



⑥広報チラシの作成



⑦認証観光土産品の特設ホームページでの情報発信



⑧認証観光土産品の展示

場所	愛知県観光物産品展示コーナー 愛知県産業労働センター1階ミニストップ店内
日時	1月24日(火)から3月31日(金)まで
概要	認証を受けている商品の紹介や認証制度の更なる利用促進等を目的とした展示
出品数	24団体・企業の62品



## 7 協議会の情報集約・発信

### ①担当者会議（オンライン会議）

第1回担当者会議（6月29日（水）13:30～15:00）

- ・議題：（1）会員等の新規参画及び規約改正に係る表決の結果について
- （2）県委託事業について
- （3）協議会のロゴマーク等の使用について
- （4）情報交換・質疑応答等

第2回担当者会議（8月16日（火）15:00～16:30）

- ・議題：（1）取組等に関する調査について
- （2）県委託事業に係る情報収集について
- （3）情報交換

第3回担当者会議（9月30日（金）15:00～16:30）

- ・議題：（1）取組等に関する調査の結果について
- （2）県事業の進捗等について
- （3）情報交換

第4回担当者会議（11月25日（金）14:00～15:30）

- ・議題：（1）会員等による協議会ホームページの情報更新方法について
- （2）Yahoo MAP「テーママップ」の連携について
- （3）情報交換

第5回担当者会議（12月21日（水）14:00～15:30）

- ・議題：（1）県事業の進捗について
- （2）情報交換

第6回担当者会議（3月8日（水）14:00～15:30）

- ・議題：（1）県事業の進捗について
- （2）2023年度の県事業について
- （3）各団体における今年事業の進捗及び来年度事業等に関する照会について
- （4）情報交換

### ②NHK名古屋放送局との情報交換会

岡崎会場（4月18日（月）14:00～16:00）

- ・11団体19名参加

豊橋会場（豊橋市役所）：4月22日（金）10:45～12:45

- ・12団体19名参加

名古屋会場（ウインクあいち）：4月25日（月）14:30～16:30

- ・39団体62名参加

### ③番組タイトルロゴの商用使用に関するNHKエンタープライズによる説明会

岡崎会場（10月3日（月）10:00～12:00（※オンライン会議を併催））

- ・参加人数：131名（うち78名はオンライン会議での参加）

名古屋会場（10月3日（月）14:30～16:30）

- ・参加人数：14名





## 2023年度事業

### 1 PR・プロモーション

#### (1) PR冊子の増刷

##### ① 武将観光ガイドブック「あいち家康戦国絵巻」の増刷



内 容：徳川家康等の戦国武将ゆかりの地の紹介  
大河ドラマ時代考証者の寄稿文 等  
監 修：小和田 哲男氏（静岡大学名誉教授）  
仕 様：日本産業規格A5判30ページ（カラー刷り）  
増刷部数：10万部  
※2022年度の30万部とあわせて、2か年で40万部作成

#### (2) PRチラシの作成

##### ① 夏号

仕 様：A4判両面刷り（カラー刷り） 制作部数：7万部

配布開始期日：2023年6月27日（木）



##### ② 秋号

仕 様：A4判両面刷り（カラー刷り） 制作部数：7万部

配布開始期日：2023年9月21日（木）



### (3) PR用資機材の制作

#### 「いえやすくん」の等身大パネルの制作・設置

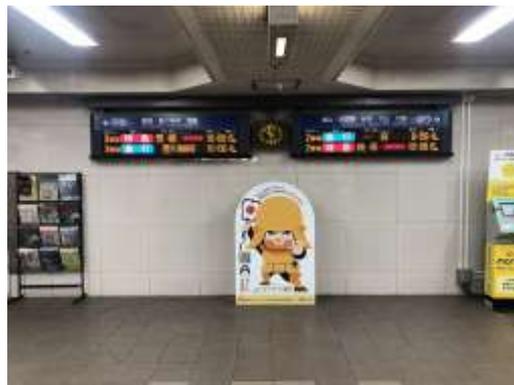
設置場所（名鉄10駅）：東岡崎、新安城、中京競馬場前、鳴海、神宮前、名鉄名古屋、  
太田川、栄町、名鉄一宮、小牧

期間：2023年5～12月（8か月）掲出

名鉄名古屋



東岡崎



### (4) ノベルティグッズの作成

①軍配型うちわ 5千個



②PP袋 1万5千枚



③缶バッジ 1万個5種類各2千個



(5) NHKとの相互協力によるリーフレットの作成

① 桶狭間の戦いゆかりの地 3万1千部



表紙



中面



裏表紙

② 設楽原の戦いゆかりの地 3万4千部



表紙



中面



裏表紙

③ 小牧長久手の戦いゆかりの地 5万5千部



表紙



中面



裏表紙

(6) 特設ホームページ「あいち家康戦国絵巻」による情報発信

①アクセス数

2023年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
PV数	32,360	40,142	23,123	42,882	112,237	89,608	18,822	15,452	12,476	340,442
日数	30日	31日	30日	31日	31日	30日	31日	30日	31日	183日
1日平均PV数	1,079	1,295	771	1,383	3,621	2,987	607	515	402	1,860
新規訪問者	13,893	14,439	6,190	21,180	74,377	56,928	5,877	5,406	4,441	187,007
リピーター	624	882	559	1,227	2,299	3,433	787	594	515	—

②CMSを活用したお知らせ情報・イベント情報の発信

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計
お知らせ情報	5	3	3	1	8	1	0	2	5	21
イベント情報	6	1	6	0	8	20	6	5	2	41
合計	11	4	9	1	16	21	6	7	7	62

(7) 広告掲載

①交通広告

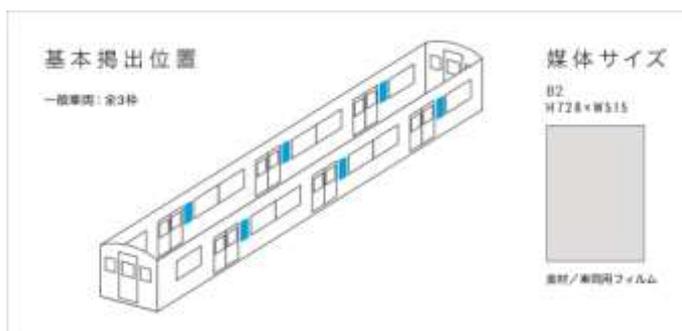
名鉄電車ボディステッカー

掲出期間：8～10月

エリア：全線（愛知県）

掲出枚数：660枚

サイズ：B2



媒体詳細	路線	総車両数	車両数	1車両/ステッカー(枚)	総枚数
ハーフ	本線	794	84	6	504
	瀬戸線	72	10	6	60
	豊田線	66	6	8	48
	小牧線	32	6	8	48
	合計	964	106		660



## ②インターネット広告

### ①YDA (Yahoo!ディスプレイ広告 運用型)

配信設計

#### おすすめポイント

- ①圧倒的ユーザー数を誇るYahoo!サイト・提携サイトへ配信。  
多くのユーザーにリーチが可能。
- ②クリック課金制でWEBサイトへ遷移した場合のみ課金。  
費用対効果が良いメニュー。
- ③様々なセグメントが可能。  
多様なターゲットを的確に捕捉しやすい媒体。



バナーをクリック  
で特設サイトへ



#### ■ ターゲット

エリア：関東・関西（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、大阪府、京都府、兵庫県）

性別・年齢：20歳以上／男女 ※不明含む

セグメント：①大河ドラマ・歴史好き

「大河ドラマ／徳川家康／おもてなし武将隊」などに関するサイトの広告枠への配信、検索しているユーザーに配信。

②大河ドラマキャストファン・ライト層

「松本潤／岡田准一／有村架純」などに関するサイトの広告枠への配信、検索しているユーザーに配信。

月別実績

	表示回数	クリック数	クリック率
2023/04/21-05/06	21,122,556	21,277	0.10%
2023/07	13,158,712	12,417	0.09%
2023/08	27,734,743	31,007	0.11%
2023/09	16,584,700	23,182	0.14%

エリア別実績（4月21日～5月6日）

エリア別実績	表示回数	クリック数	クリック率
関東	14,698,512	14,697	0.10%
埼玉県	2,306,871	2,258	0.10%
千葉県	1,836,355	1,908	0.10%
東京都	7,494,860	7,381	0.10%
神奈川県	3,060,426	3,150	0.10%
関西	6,424,044	6,580	0.10%
京都府	887,412	852	0.10%
大阪府	3,894,544	4,023	0.10%
兵庫県	1,642,088	1,705	0.10%

エリア別実績（7月）

エリア別実績	表示回数	クリック数	クリック率
関東	8,906,506	8,361	0.09%
埼玉県	1,334,880	1,234	0.09%
千葉県	1,078,208	1,014	0.09%
東京都	4,701,470	4,293	0.09%
神奈川県	1,791,948	1,820	0.10%
関西	4,252,206	4,056	0.10%
京都府	604,806	604	0.10%
大阪府	2,552,568	2,406	0.09%
兵庫県	1,094,832	1,046	0.10%

エリア別実績（8月）

エリア別実績	表示回数	クリック数	クリック率
関東	18,949,167	20,905	0.11%
埼玉県	2,825,683	3,174	0.11%
千葉県	2,286,683	2,602	0.11%
東京都	10,149,881	10,778	0.11%
神奈川県	3,686,920	4,351	0.12%
関西	8,785,576	10,102	0.11%
京都府	1,264,115	1,414	0.11%
大阪府	5,315,962	6,078	0.11%
兵庫県	2,205,499	2,610	0.12%

エリア別実績（9月）

エリア別	表示回数	クリック数	クリック率
関東	11,591,045	16,513	0.14%
埼玉県	1,637,583	2,161	0.13%
千葉県	1,314,482	1,707	0.13%
東京都	6,501,095	10,031	0.15%
神奈川県	2,137,885	2,614	0.12%
関西	4,993,655	6,669	0.13%
京都府	661,556	792	0.12%
大阪府	3,139,737	4,313	0.14%
兵庫県	1,192,362	1,564	0.13%

デバイス別実績（4月21日～5月6日）

デバイス別実績	表示回数	クリック数	クリック率
スマートフォン	15,019,535	19,748	0.13%
PC	4,799,696	679	0.01%
タブレット	1,303,325	850	0.07%

デバイス別実績（7月）

デバイス別	表示回数	クリック数	クリック率
スマートフォン	6,865,991	10,690	0.16%
PC	4,786,336	825	0.02%
タブレット	1,506,385	902	0.06%

デバイス別実績（8月）

デバイス別	表示回数	クリック数	クリック率
スマートフォン	14,331,348	27,197	0.19%
PC	9,618,646	1,649	0.02%
タブレット	3,784,749	2,161	0.06%

デバイス別実績（9月）

デバイス別	表示回数	クリック数	クリック率
スマートフォン	7,212,168	19,551	0.27%
PC	6,884,422	1,616	0.02%
タブレット	2,488,110	2,015	0.08%

③雑誌広告

名鉄WIND 4月号  
表4広告



名鉄WIND 7月号  
表4広告



名鉄WIND 8月号  
表4広告







## 2 イベント開催・ブース出展

### (1) 既存イベントへのブース出展

#### ① 鯨の大祭典（国立競技場）

名称	「鯨の大祭典」愛知県武将・観光PRブース
主催	名古屋グランパス
実施場所	国立競技場
実施日時	8月5日（土）15：00～19：00
設営日時	8月5日（土）13：00～15：00
撤去日時	8月5日（土）19：20～20：00

#### PRグッズ配布数

	缶バッジ	軍配うちわ	クリアファイル	紙兜	入浴剤	絆創膏
配布数	1,000	1,000	1,200	200	1,000	200

#### 弓取りゲーム参加者数

実施時間	参加人数
17:30～19:00	121

#### 記録写真



## ②鯨の大祭典（豊田スタジアム）

名称	「鯨の大祭典」愛知県武将・観光PRブース
主催	名古屋グランパス
実施場所	豊田スタジアム
実施日時	9月2日（土）14：00～18：00
設営日時	9月2日（土）11：00～14：00
撤去日時	9月2日（土）18：00～19：00

### PRグッズ配布数

	缶バッジ 金グランパス ver	軍配うちわ	クリアファイル	紙兜	入浴剤	絆創膏
配布数	990	1,000	1,200	450	1,000	200

### 弓取りゲーム参加者数

実施時間	参加人数
15:30～17:15	167

### 記録写真



### ③大関ヶ原祭 2023

名称	大関ヶ原祭2023
主催	岐阜県・関ヶ原町
実施場所	岐阜関ヶ原古戦場記念館北駐車場
実施日時	10月14日（土）～ 10月15日（日） ※10:00～16:00 ※雨天決行
設営日時	10月13日（土） ※15:00～17:00
撤去日時	10月15日（日） ※16:00～18:00

#### PRグッズ配布数

	缶バッジ 黒グランパス ver	軍配うちわ	クリアファイル	紙兜	入浴剤	絆創膏
配布数	1,200	1,000	1,200	600	1,000	1,000

#### 弓取りゲーム参加者数

実施時間	1日目	2日目	計
10:00～17:00	765	582	1,347

#### 記録写真



#### ④岡崎城下家康公秋まつり

名称	岡崎城下家康公秋まつり 家康公ゆかりの地PR合戦
主催	岡崎市
実施場所	どうする家康 岡崎 大河ドラマ館前
実施日時	11月4日(土)～11月5日(日) ※9:00～17:00
設営日時	11月4日(土) ※8:00～9:00
撤去日時	11月5日(日) ※17:00～18:00

#### PRグッズ配布数

	缶バッジ 黒グランパス	缶バッジ 三英傑	軍配うちわ	クリアファイル	紙兜	入浴剤	絆創膏
配布数	790	270	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000

#### 弓取りゲーム参加者数

実施時間	1日目	2日目	計
9:00～14:00	1,278	実施なし	1,278

#### 記録写真



(2) 首都圏での観光展の開催

名称	あいち家康戦国絵巻in江戸
実施場所	〒158-0109東京都世田谷区玉川2丁目21-1 ニ子玉川ライズ（ガレリア）
主催	愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会
本番日時	8月26日（土）～ 8月27日（日） ※10:00～17:00
設営日時	8月25日（金） ※21:00～翌6:00（会場施工） 8月26日（土） ※8:00～10:00（出展者の準備・設営）
撤去日時	8月27日（日） ※17:00～22:00
開催概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>●自治体 PRブース：「全国に広がる愛知県出身武将ゆかりの地」自治体によるブース出展</li> <li>●PRステージ：自治体、スペシャルゲストによるPRステージ</li> <li>●伝統工芸コーナー：愛知県内の伝統工芸品を扱う事業者によるブース出展</li> <li>●NHKブース：大河ドラマ「どうする家康」のパネル展</li> <li>●展示パネルコーナー：愛知県内観光に役立つ情報をパネルに展示</li> </ul>
入場料	無料

来場者数

	来場者数	NHKステージ 観覧者数
1日目	8,000	—
2日目	8,000	600
合計	<b>16,000</b>	<b>600</b>

弓取りゲーム参加者数

	参加人数
1日目	336
2日目	332
合計	668

PRグッズ配布数

	缶バッジ 家康	缶バッジ 信長	缶バッジ 秀吉	軍配 うちわ	クリア ファイル	紙兜	入浴剤	絆創膏
1日目	120	112	104	800	800	800	800	800
2日目	139	136	57	700	700	700	700	700
配布数	259	248	161	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500

チラシ作成（A4判両面カラー1,000枚）

家康公のもとに全国から武将ゆかりの地が集結。 **in 江戸**

# あいち家康戦国絵巻

2023. **8/26(土), 27(日)** 10:00-17:00 入場無料

会場：ニ子玉川ライズ ガレリア

大河ドラマ「どうする家康」パネル展&トークショー

出演：NHK対応 入場無料

## ステージスケジュール

**8/26(土)**

- 10:00-10:05 オープニング
- 10:05-10:30 家康公もてらし武將陣\*演武
- 10:30-11:00 信長公もてらし武將陣\*演武
- 11:00-11:30 家康公によるPRステージ 水戸黄/徳山由
- 11:30-12:00 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 12:00-12:30 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 12:30-13:00 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 13:00-13:30 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 13:30-14:00 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 14:00-14:30 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 14:30-15:00 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 15:00-15:30 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 15:30-16:00 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 16:00-16:30 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武

**8/27(日)**

- 10:00-10:05 オープニング
- 10:05-10:30 家康公もてらし武將陣\*演武
- 10:30-11:00 信長公もてらし武將陣\*演武
- 11:00-11:30 家康公によるPRステージ 水戸黄/徳山由
- 11:30-12:00 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 12:00-12:30 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 12:30-13:00 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 13:00-13:30 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 13:30-14:00 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 14:00-14:30 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 14:30-15:00 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 15:00-15:30 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 15:30-16:00 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武
- 16:00-16:30 徳川家康と豊臣秀吉の戦い\*演武

大河ドラマ「どうする家康」パネル展 & トークショー

出演：NHK対応 入場無料

## 出展者一覧

区分	出展事業者・団体	出展内容・主な販売商品等（予定）
愛知県内	名古屋市	・観光PRパンフレットの配布等
	岡崎市	・どうする家康 岡崎 大河ドラマ館のPR ・岡崎花火組合によるPR
	刈谷市	・観光PRパンフレット等の配布 ・缶バッジ配布 ・御城印等の販売
	豊明市	・観光PRパンフレットの配布、御城印の販売
	東浦町	・観光PRパンフレットの配布 ・御城印等の販売
	安城市観光協会	・観光PRパンフレットの配布、土産品の販売
	犬山市観光協会	・観光PRパンフレットの配布、御城印の販売
	知多市観光協会	・観光PRパンフレットの配布、和菓子の販売
	株式会社 尾張桂新堂本舗	・尾張桂新堂本舗、商品の販売
	株式会社 餅文総本店	・株式会社 餅文総本店、商品の販売
	愛知県外	(一社) 水戸観光コンベンション協会／茨城県観光物産課
和歌山市観光課		・観光PRパンフレットの配布 ・御城印、土産の販売
鶴岡市観光物産課		・大河ドラマコラボパンフレットの配布 ・鶴岡市観光パンフレットの配布 ・鶴岡市の土産販売
彦根市観光交流課／彦根観光協会		・観光PR用のパンフレットの配布 ・彦根の観光土産品の販売
松本市観光プロモーション課		・観光PRパンフレットの配布 ・松本城関連グッズの販売 ・協会SNSのフォロワー数拡大プレゼントキャンペーン
(公財) ふくやま芸術文化財団 福山城博物館		・観光PRパンフレットの配布 ・御城印・福山城グッズの販売
姫路市観光課		・観光PRパンフレット等の配布、姫路城世界遺産登録30周年記念事業のPR
大和郡山市地域振興課		・観光パンフレットの配布 ・金魚すくい体験
新宮市商工観光課		・観光PRパンフレットの配布 ・御城印、ポロシャツ、トートバッグの販売
伝統工芸	株式会社 太田七宝	・観光PRパンフレットの配布 ・有線七宝の植線実演 ・七宝焼アクセサリ等の販売
	三州鬼瓦・鬼百	・三州鬼瓦工芸品の販売

記録写真

パンフレット配布コーナー



パネル展示



弓取りゲーム



PRステージ①



PRステージ②



ステージ観覧客



協議会ブース



県内自治体PRブース①



県内自治体PRブース②



県外自治体PRブース



事業者出展ブース①



事業者出展ブース②





### (3) NHKとの相互協力によるイベント開催

#### ①県内各地でのパネルの巡回展示

県内 13 か所でパネル巡回展を開催

No	日程	会場	協力団体	入場者数
1	7月4日(火) ～7月5日(水)	碧南市文化会館	碧南市商工課、 碧南市観光協会	1,200名
2	7月8日(土) ～7月20日(木)	瀬戸蔵	瀬戸市まるっとミュージ アム・観光協会	10,700名
3	7月25日(火) ～8月6日(日)	西尾市岩瀬文庫	西尾市	1,441名
4	8月11日(金祝) ～8月20日(日)	東浦町郷土資料館	東浦町	800名
5	8月24日(木) ～8月30日(水)	ナビテラス(蒲郡市観光交流 センター)	一般社団法人 蒲郡市観光協会	1,073名
6	9月2日(土) ～9月13日(水)	小牧山城史跡情報館 (れきしるこまき)	小牧市	1,910名
7	9月16日(土) ～9月24日(日)	岩崎城歴史記念館	日進市	1,144名
8	9月28日(木) ～10月8日(日)	長久手市郷土資料室	長久手市	1,021名
9	10月11日(水) ～10月17日(火)	稲沢市役所1階大会議室	稲沢市	553名
10	10月21日(土) ～10月29日(日)	刈谷市総合文化センター1階 展示ギャラリー	刈谷市	2,134名
11	11月3日(金祝) ～11月14日(火)	津島市観光交流センター	津島市	480名
12	11月18日(土) ～11月30日(木)	松平郷亭	一般社団法人 ツーリズムとよた	2,700名
13	12月5日(火) ～12月25日(月)	新城市役所1階情報カフェ	新城市	1,000名
合計				26,156名

## ②二子玉川ライズでのパネル展&トークショーの開催

名称	NHK 大河ドラマ「どうする家康」パネル展&トークショー		
実施場所	二子玉川ライズ（ガレリア）		
主催	一般財団法人NHKサービスセンター		
日時	パネル展	8月26日（土）～8月27日（日）10:00～17:00 まで	
	トークショー	8月27日（日）15:00～15:30	
併催	あいち家康戦国絵巻in江戸		

### パネル展



### トークショー（お万役 松井玲奈さん）



### 3 名古屋駅コンコースでのインフォメーションセンターの運営

名称	家康ゆかりの地 インフォメーションセンター
場所	JR名古屋駅中央コンコースイベントスペース
日時	2023年4月1日(土)から6月25日(日)まで 期間中無休、各日午前10時から午後8時まで開設
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>●インフォメーションカウンター</li> <li>●愛知県大河ドラマ「どうする家康」観光推進協議会構成団体のPR</li> <li>●「どうする家康 岡崎 大河ドラマ館」のPR</li> <li>●今週の舞台ピックアップ</li> <li>●自治体PRブース             <ul style="list-style-type: none"> <li>・4月1日(土)～5月28日(日)愛知県</li> <li>・5月29日(月)～6月25日(日)名古屋市(4週間分を負担)</li> </ul> </li> </ul> <p>※愛知県分は県事業として実施。 ※名古屋市は「名古屋駅インフォメーション部会」の参画団体として、負担金一口当たり1週間の自治体PRブースの占用利用を4口(4週間)分負担のうえ、PRを実施した。</p>
併催	NHK名古屋放送局による大河ドラマ「どうする家康」パネル等展示

インフォメーションセンター全景



NHK展示 (併催)



自治体PRブース (名古屋市利用)



協議会会員のパンフレット配架



今週の舞台ピックアップ (放送内容に合わせた観光情報をピックアップして掲示)



#### 4 大河ドラマ「どうする家康」展・名古屋城金シャチ横丁&トークショーの開催

名称	大河ドラマ「どうする家康」展・名古屋城金シャチ横丁
場所	名古屋城金シャチ横丁正門エリア「義直ゾーン」の土産店「鯨上々」の店舗内
主催	一般財団法人NHK財団
協力	愛知・名古屋大河ドラマ展実行委員会（構成：愛知県・名古屋市）
日時	2023年7月8日（土）～9月24日（日）午前10時から午後5時30分まで
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・徳川家康（松本潤さん）が着用した甲冑「金茶美具足（きんだみぐそく）」（撮影使用品）</li> <li>・織田信長（岡田准一さん）が着用した衣装（撮影使用品）</li> <li>・ドラマに登場した小道具、出演者全身パネルなどの展示</li> </ul>
入場料	無料

ドラマ展外観



ドラマ展内観



ドラマ展オープニングセレモニー（7月8日（土）午前10時～）



名称	大河ドラマ展開催記念 大河ドラマ「どうする家康」スペシャルトークショー in 名古屋
場所	NHK名古屋放送局 T1スタジオ
主催	愛知・名古屋大河ドラマ展実行委員会、NHK名古屋放送局、一般財団法人NHK財団
日時	2023年7月8日（土）午後1時から午後3時まで
内容	【第一部】ここが「どうする？」発祥の地 〈出演者〉 村山峻平さん（大河ドラマ「どうする家康」制作統括） 【第二部】出演者スペシャルトーク 〈出演者〉 板垣李光人さん（井伊直政役） 小手伸也さん（大久保忠世役）

【第一部】ここが「どうする？」発祥の地



【第二部】出演者スペシャルトーク



エンディング



名称	大河ドラマ「どうする家康」展PR業務
場所	名古屋城 正門・東門・金シャチ横丁鯨上々周辺
日時	2023年8月19日(土)～9月24日(日)まで
内容	以下の施策により、名古屋城来場者を大河ドラマ展へ誘客する。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・X(旧Twitter)投稿キャンペーン</li> <li>・オリジナルうちわの配布</li> <li>・こども用紙兜の配布</li> <li>・告知看板の設置</li> <li>・インターネット広告(Google広告、TVBridge Ads)の実施</li> </ul>

X(旧Twitter)投稿キャンペーン

うちわ配布

表面



裏面



紙兜の配布



告知看板設置

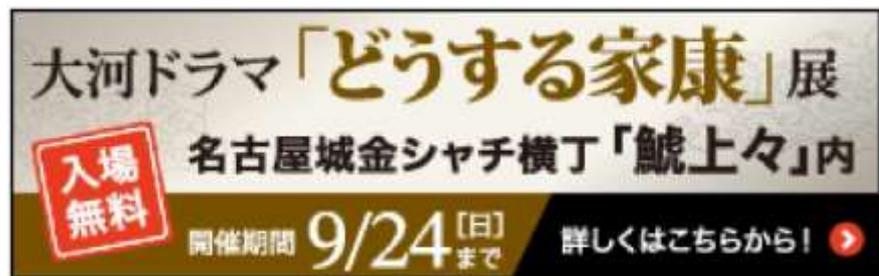
表面



裏面



インターネット広告用バナー



PRチラシ第1弾



PRチラシ第2弾、ポスター（チラシと同デザイン）



## 5 周遊キャンペーンの実施

### (1) 県内周遊デジタルスタンプラリーの実施

#### ①実施概要

名称	あいち家康戦国絵巻ラリー第二幕
実施期間	2023年5月1日(月)～2024年1月8日(月・祝)
対象スポット	県内の徳川家康ゆかりの地や武将関連観光施設 160か所

#### ②ラリースポット概要

地域名	スポット数	二次元コード設置数	GPS設置数
尾張	44	29	15
名古屋	25	21	4
知多	13	9	4
西三河	44	27	17
東三河	34	20	14
合計	160	106	54

#### ③景品及び応募条件

足軽賞  
あいち家康戦国絵巻 認証品 お茶菓子セット (100名様 抽選)  
10カ所訪問で応募可能

侍大将賞  
【徳川美術館】 家康ブルーのカニTシャツ (40名様 抽選)  
20カ所訪問で応募可能

一国一城主賞  
みかわ牛すき焼き用4名様分 (1万円相当) (10名様 抽選)  
尾張・名古屋・知多・西三河・東三河の5エリアから 各1カ所以上 計20カ所訪問で応募可能

天下人賞  
ホテルインディゴ犬山有楽苑 3万円商品券 (3名様 抽選)  
尾張・名古屋・知多・西三河・東三河の5エリアから 各1カ所以上 計30カ所訪問で応募可能

神の君賞  
いえやすくん木製スマホスタンド  
全160カ所制覇・応募で必ずもらえる

#### ④冊子の作成



A4判カラー16ページ 10万部

#### ⑤ポスターの作成



B1判 400枚  
B2判 600枚



## ⑥専用サイト



### ●施設検索

訪問前に施設情報を確認。GPSと連動した距離順表示も可能。



### ●ステータス確認ページ

現状のスタンプ取得状況、達成状況が一目で分かる



### ●各施設詳細ページ

施設説明・QRコード情報（取得可能時間・場所）など記載



## ⑦実施結果

■参加人数：11,484人

■総チェックイン数：120,293回

■平均チェックイン数：10.47回

### ■年齢

0歳代	52
10歳代	268
20歳代	770
30歳代	1,210
40歳代	3,079
50歳代	4,165
60歳代	1,676
70歳代	243
80歳代	20
90歳代	0
100歳代	1

### ■性別

男性	5,056
女性	6,366
その他	62

### ■都道府県

愛知県内からの参加者	8,637
岐阜・三重・静岡 //	1,137
その他地域 //	1,710

### ■商品への応募数

足軽賞 あいち家康戦国絵巻認証品 お茶菓子セット	1538
侍大将賞 【徳川美術館】家康ブルーのカニTシャツ Mサイズ	870
侍大将賞 【徳川美術館】家康ブルーのカニTシャツ Lサイズ	940
一国一城主賞 みかわ牛すき焼き用4名様分※1万円相当	1048
天下人賞 ホテルインディゴ犬山有楽苑 3万円商品券	894

## (2) 静岡県・岐阜県と連携した周遊事業の実施

### ①協議会概要

名称	大河ドラマ「どうする家康」愛知・静岡・岐阜連携事業推進協議会
目的	大河ドラマ「どうする家康」の放送を契機に、愛知県、静岡県、岐阜県の3県が連携して、県域を越えた広域での観光誘客、周遊観光等地域振興に資する事業を実施することを目的とする。
設立	2022年9月9日
会長	愛知県観光コンベンション局観光振興課長
副会長	岐阜県商工労働部観光国際局観光資源活用課長
監事	静岡県スポーツ・文化観光部観光交流局観光振興課長
事務局	愛知県観光コンベンション局観光振興課

### ②事業概要

名称	家康天下道めぐり 第二幕
期間	2023年7月22日(土)から12月18日(月)まで
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>専用Webサイトからエントリー後、愛知、静岡、岐阜の歴史・武将観光施設(全10施設)に設置された二次元コードをスマートフォン等のカメラアプリで読み取ることで、専用サイトから各施設に設定されたデジタル武将印を獲得できる周遊キャンペーン。</li> <li>対象の5施設でデジタル武将印を集めると「豊臣秀吉」、8施設で集めると「織田信長」、全10施設の武将印をコンプリートすると「徳川家康」の武将印を獲得可能。</li> </ul>

### ③ダウンロードスポットと獲得できるデジタル武将印

どうする家康 岡崎 大河ドラマ館	本多 忠勝		岐阜関ヶ原 古戦記念館(※)	井伊 直政	
徳川美術館	前田 慶次		大垣城 (東門前掲示板)	石田 三成	
新城設楽原歴史資料館	服部 半蔵		関ヶ原駅前 観光交流館	大谷 吉継	
どうする家康 静岡 大河ドラマ館	榊原 康政		どうする家康 浜松 大河ドラマ館	酒井 忠次	
掛川城	今川 義元		富士山本宮浅間神社 (寄って宮)	武田 信玄	

※「NHK大河ドラマ『どうする家康』展・ぎふ 関ヶ原」を開催

5施設での武将印獲得 達成特典	豊臣 秀吉	
全10施設での武将印獲得 達成特典	徳川 家康	

8施設での武将印獲得 達成特典	織田 信長	
--------------------	----------	---

#### ④チラシの作成



A 4判カラー両面印刷 75,000部

#### ⑤ポスターの作成



B 2判 300枚

#### ⑥実施結果

- 参加人数：2,287人
- 平均獲得数：2.47
- 5か所訪問数：343人
- 8か所訪問者数：225人
- 全10か所訪問者数：174人
- 年齢
- 施設別武将印獲得者数

0歳代	94
10歳代	81
20歳代	162
30歳代	243
40歳代	663
50歳代	773
60歳代	242
70歳代	22
80歳代	7

静岡県	どうする家康 浜松大河ドラマ館（浜松出世パークインフォメーション内）	824
岐阜県	岐阜関ヶ原古戦場記念館	737
愛知県	どうする家康 岡崎大河ドラマ館（岡崎公園内観光案内所）	650
静岡県	どうする家康 静岡大河ドラマ館	610
愛知県	徳川美術館	597
岐阜県	関ヶ原駅前観光交流館	578
岐阜県	大垣城（東門前掲示板）	483
静岡県	掛川城	433
愛知県	新城市設楽原歴史資料館	429
静岡県	富士山本宮浅間大社（寄って宮）	300

#### ■性別

男性	1014
女性	1258
その他	15

## 6 公共交通機関等との連携

### (1) 「あいち家康戦国絵巻ラリー」のラリースポットで連携

#### ① JR東海（6 駅）

清洲駅、木曾川駅、大曾根駅（南口）、岡崎駅、長篠城駅、豊橋駅

#### ② 名古屋鉄道（10 駅）

新清洲駅、中京競馬場前駅、小牧駅、犬山駅、甚目寺駅、神宮前駅、知立駅、東岡崎駅、西尾駅、豊川稲荷駅

#### ③ 愛知環状鉄道（3 駅）

中岡崎駅、北岡崎駅、大門駅

### (2) 「名鉄お城めぐりきっぷ」での連携



「あいち家康戦国絵巻ラリー」の実施に合わせて、名古屋鉄道株式会社が販売する「名鉄お城めぐりきっぷ」に、「どうする家康 岡崎大河ドラマ館」などの徳川家康公ゆかりの地の入場券や割引券と名古屋鉄道の1日または2日乗車券がセットになった新たなコースを造成して発売した。

商品名 (おとな・おひとり様 発売金額)		お城・施設		交通	
		入場券	割引券		
地をめぐれるコース 家康公ゆかりのコース	1DAY Aコース 3,300円	岡崎城 どうする家康 岡崎大河ドラマ館	名古屋城 500円・400円 <b>コース別短く</b> 徳川美術館 200円割引 犬山城 550円・490円	名鉄電車 1DAY フリーきっぷ	特別乗車券(スーパークット) 360円 割引券2枚 250円
	2DAY Dコース 5,000円	岡崎城・名古屋城 どうする家康 岡崎大河ドラマ館	清洲城 300円・250円 小牧山城(歴史館・れきしるこまき) 2023年3月31日まで 100円・60円 2023年4月1日から 200円・100円	名鉄電車 2DAY フリーきっぷ	特別乗車券(スーパークット) 360円 割引券2枚 250円
1DAY	Bコース 3,800円	名古屋城・犬山城	清洲城 300円・250円	名鉄電車 1DAYフリーきっぷ 特別乗車券 割引券2枚	バス 名古屋城アクセス 名鉄バス指定区間 往復乗車券 「名鉄バスセンター」 ※市役所1階
	Cコース 3,800円	名古屋城・岐阜城	岡崎城 300円・250円		
2DAY	Dコース 5,000円	名古屋城・犬山城	小牧山城(歴史館・れきしるこまき) 2023年3月31日まで 100円・60円 2023年4月1日から 200円・100円	名鉄電車 2DAYフリーきっぷ 特別乗車券 割引券2枚	バス 名古屋城アクセス 名鉄バス指定区間 往復乗車券 「名鉄バスセンター」 ※市役所1階
	Dコース 5,000円	名古屋城・犬山城・岐阜城	清洲城 300円・250円		

### (3) さわやかウォーキング参加者向け臨時列車運行に係るJR東海との連携

#### ①概要

2023年10月14日(土)に浜松市で開催された「出世の街浜松 家康公祭り」をコースに含む「さわやかウォーキング」の参加者向けに、名古屋駅から浜松駅までの臨時快速列車が運行され、その車内にて愛知県作成のパンフレット、NHKとの相互協力リーフレット、入浴剤等を配布した。

#### ②当日の様子



### (4) 「リニモ春風ウォーキング」での連携

#### ①実施コース

- ・ 4月15日(土)「織田信長の家臣 中条将監ゆかりの地!歴史&ご当地グルメ満喫」ウォーキングコース
- ・ 5月13日(土)「小牧・長久手の戦いの地!長久手散策」ウォーキングコース
- ・ 5月27日(土)「家康ゆかりのパワースポットお参り」ウォーキングコース

#### ②連携によるPR(ノベルティの配布、コラボピンバッジによるPR)



リニモといえやすくん



コラボピンバッジ  
リニモ1日乗車券購入者  
先着600名にプレゼント

## (5) 中部国際空港との連携

武将観光ガイドブックやノベルティの配布によるPRを実施した。

### ①全国旅行支援「いいじゃん、あいち旅キャンペーン」

- ・ 3月31日（金）～4月2日（日） 北海道（函館空港）
- ・ 4月7日（土）～9日（日） 大分県（大分空港）
- ・ 4月14日（金）～16日（日） 愛媛県（松山空港）
- ・ 4月21日（金）～23日（日） 長崎県（長崎空港）
- ・ 5月12日（金）～14日（日） 宮崎県（宮崎空港）

### ②第6回国際忍者学会

9月9日（土）、10日（日）

### ③忍者・武将と一緒に歴史と航空の秘密を学ぼう in セントレア

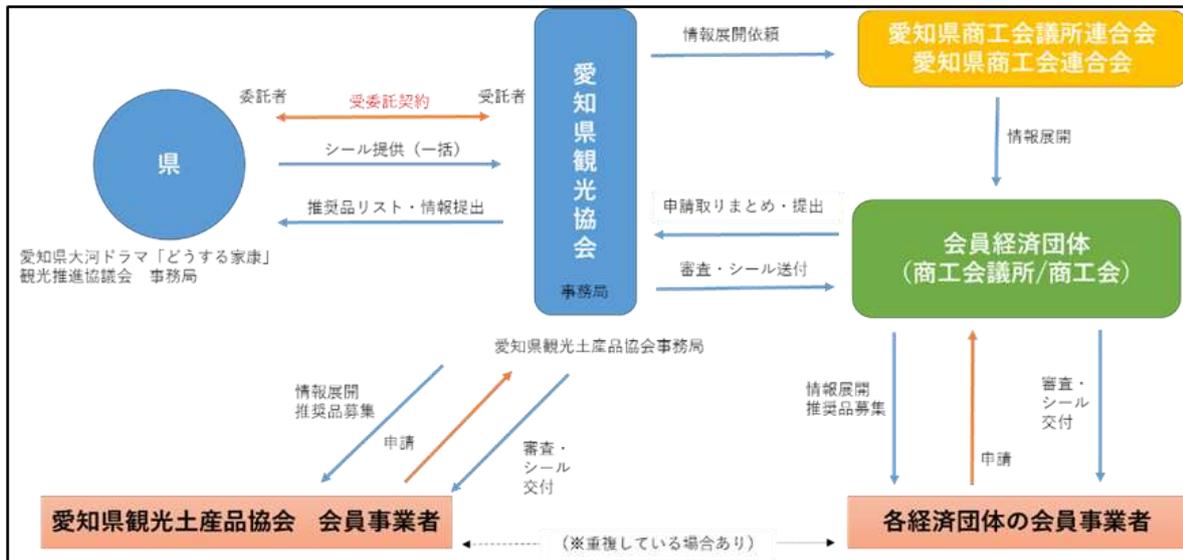
11月24日（金）

### ④忍者の日

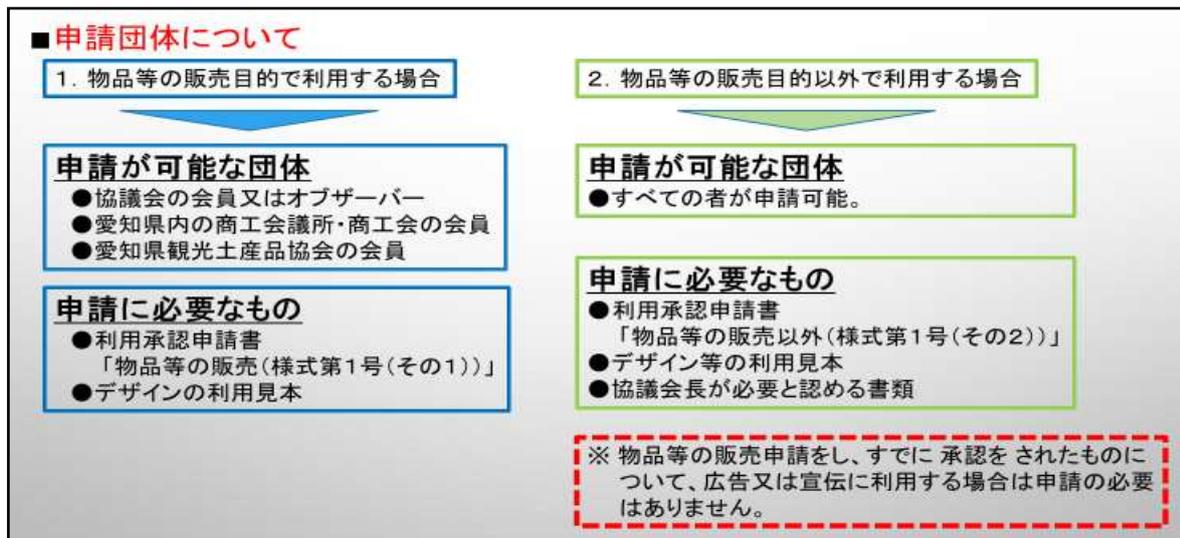
毎月22日

## 7 土産品の販売促進支援

### ① 観光土産品認証制度運用体制



### ② 観光土産品認証手続



### ③ 認証マーク



### ④ 認証数

#### ■ 月別

区分	4月	5月	6月	7月	8月	9月以降	合計
認証数	22	1	1	2	1	0	27

#### ■ 所属組織別

区分	商工会議所	商工会	観光土産品協会	会員・オブザーバ
企業数	4	5	2	0
認証数	4	21	2	0

⑤ 広報チラシの作成



⑥ 認証観光土産物の特設ホームページでの情報発信



⑦ 認証観光土産物の展示

場 所	愛知県観光物産品展示コーナー (愛知県産業労働センター1階ミニストップ店内)
日 時	2024年4月1日(土)から2025年1月31日(火)まで
事業概要	認証を受けている商品の紹介や認証制度の更なる利用促進等を目的とした展示
出展数	26団体・企業の64品





## 8 協議会の情報集約・発信

### 担当者会議（オンライン会議）

第7回担当者会議（5月17日（水）14:00～15:30）

- ・議題：（1）令和4年度事業報告
- （2）令和4年度決算報告
- （3）令和5年度事業計画
- （4）令和5年度収支予算
- （5）規約の改定について
- （6）令和5年度総会（書面開催）について
- （7）令和4年度会員及びオブザーバーの取組実績について
- （8）令和5年度会員及びオブザーバーの取組計画について
- （9）情報交換

第8回担当者会議（7月18日（火）14:00～15:30）

- ・議題：（1）県事業の進捗について
- （2）情報交換

第9回担当者会議（8月22日（火）14:00～15:30）

- ・議題：（1）県事業の進捗について
- （2）大河ドラマ「どうする家康」放送終了後の取組について
- （3）情報交換

第10回担当者会議（10月24日（火）14:00～15:30）

- ・議題：（1）県事業の進捗について
- （2）大河ドラマ「どうする家康」放送終了後の取組について
- （3）情報交換

第11回担当者会議（11月28日（火）14:00～14:30）

- ・議題：（1）県事業の進捗について
- （2）情報交換

第12回担当者会議（12月19日（火）15:30～16:30）

- ・議題：（1）県事業の進捗について
- （2）2023年度の県事業について
- （3）協議会ロゴマーク、キャラクターデザインの利用について
- （4）取組実績に関する調査について
- （5）情報交換